



Александр Моисеев

Резюме консультанта

- 8 лет в стратегическом развитии
- 96 реализованных проектов
- 100+ часов консультации по стратегии



Александр Моисеев

- Модератор стратегических сессий и воркшопов
- Консультант по маркетинговой стратегии
- Консультант по продуктовому и проектному менеджменту
- Бизнес-тренер



Зона экспертизы

Проведение стратегических сессий и воркшопов

- Проведение стратегических сессий для разработки целей и планов на 1-3 года
- Проведение стратегических сессий для разработки миссии и ценности компании
- Проведение воркшопов по отдельным темам

Построение и реализация маркетинговой стратегии

- Разработка стратегии по 6Р: продукт, цена, клиенты, клиентский путь, позиционирование и продвижение
- Внедрение инструментов стратегического маркетинга
- Внедрение процессов работы маркетинга (регламенты, HADI-цикл, KPI и др)

Проведение тренингов

- Проведение вебинаров, коротких тренингов (1-2 дня) и модульных программ
- Темы: стратегический маркетинг, управленческие компетенции, проектный и продуктовый менеджмент

Исследования и аналитика клиентов

- Проведение количественных исследований B2C-сегмента
- Проведение глубинных интервью B2B-сегмента
- Построение и анализ Customer Journey Map
- Анализ транзакционного поведения клиентов на основании базы данных продаж

Реализованные проекты: проведение сессий и обучений



X5 Технологии, ритейл

Стратегические сессии
и воркшопы по внедрению ИИ



Эксельсиор, аутстаффинг и аутсорс персонала

Стратегическая сессия
для планирования проектов на 3 года



Ростелеком ЦОД, телеком

Сессия для поиска решений кросс-
функциональных проблем



FM Logistic, логистическая компания

Проведение модульной программы
по продуктовому менеджменту



Газпром ЦПС, IT-компания

Сессия для выхода на внешний рынок



Альфа Банк, банк *

Тренинг по маркетинговой стратегии
для B2B-клиентов в Ставрополе

Реализованные проекты по маркетингу и аналитике



«Курское молоко», производитель *

Разработка коммерческой стратегии



BeLingua, IT-компания *

Разработка продуктовой и маркетинговой стратегий



Mr. Ricco, производитель

Проведение исследования рынка потребителей пяти категорий продукции



Яндекс Плюс x VSporte, IT-компания

Развитие функции маркетинга и клиентского сервиса с нуля



ФНЛ, спортивная организация

Внедрение аналитических дашбордов для всей организации



Татспиртпром, производитель *

Разработка продуктовой и бренд-стратегии для алкогольной продукции

Медийность

- 5 лет преподавания на онлайн-платформе Нетология (90+ лекций и воркшопов)
- 40+ выступлений по темам стратегического развития, маркетинга и аналитики
- Автор материалов для медиа Нетологии и Cossa:
 - [Стратессии как инструмент определения, систематизации и планирования проектов развития](#)
 - [Как перестать быть исполнителем и стать руководителем в SMM](#)
 - [Как внедрять привычки в работе и в жизни](#)



Список мероприятий:

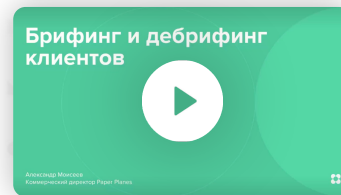
Форум «Продэкспо», форум «Рынок детских товаров», бизнес-завтрак «Fashion и Beauty», конференция «Матрица рекламы», курс для МТС «Digital-инструменты», конференция для клиентов «Альфа-Банк», митап для «Marketing and Analytics Saratov», AdIndex City Conference, Hotel Business Camp и другие



Выступление «Стратегические сессии: Для каких задач сессия подходит, а для каких - нет»



«Продуктовый менеджмент: Custdev». Отрывок тренинга



Вебинар «Брифинг и дебрифинг клиентов»



Аутентичная
Консалтинговая
Компания

8 800 301 04 23
+7 (495) 260 57 02
+7 (812) 748 26 07

info@tsqconsulting.ru
tsqconsulting.ru

TSQ Consulting

