

У Т В Е Р Ж Д А Ю :
Генеральный директор TSQ Consulting
ООО «СПб-Тренинг-Корпорация успеха»
_____ А.М. Кудимов
«11» января 2022 г.



Политика ответственных закупок

Компании TSQ Consulting



Оглавление

1. Назначение и область применения документа	3
2. Термины и определения	3
3. Принципы и правила реализации Политики	3
4. Реализация Политики	6
5. Связанные документы	7

1. Назначение и область применения документа

Политика ответственных закупок описывает основные принципы и ожидания TSQ Consulting (далее - Компания) от своих поставщиков и клиентов в части корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития по всей цепочке закупок и поставок.

Цель Политики – информировать поставщиков и клиентов о намерениях Компании в области ответственных закупок и об ожиданиях Компании от поставщиков в отношении соблюдения этих принципов.

Политика носит рекомендательный характер. Мы хотим поделиться с поставщиками нашими принципами в области устойчивого развития и вовлечь их в процесс постоянного совершенствования.

Компания просит своих поставщиков и клиентов, придерживаться настоящей Политики ответственных закупок, и принимать все необходимые корректирующие меры в процессе постоянного совершенствования.

2. Термины и определения

Компания — TSQ Consulting – консалтинговая компания (ранее SPB Training).

Сотрудник — физическое лицо, находящееся в трудовых отношениях с Компанией.

Поставщик – юридическое или физическое лицо (индивидуальный предприниматель), имеющее договорные отношения с Компанией по поставке товаров, работ или услуг, предназначенных для обеспечения нужд Компании.

Клиент – юридическое или физическое лицо (индивидуальный предприниматель), имеющее договорные отношения с Компанией по использованию услуг, предназначенных для обеспечения нужд Клиента.

Закупочная процедура – последовательность действий для реализации конкретного способа закупки, направленного на выбор поставщика продукции для нужд Компании, на основании заранее определенных критериев.

Устойчивое развитие - развитие, ориентированное на создание ценности для всех путем достижения баланса между экономическими, экологическими и социальными аспектами деятельности.

Экологически ответственные закупки – это приобретение товаров или услуг, которые более экологичны, чем их аналоги, по возможности произведены экологически ответственными поставщиками в том же регионе, в котором находится офис.

3. Принципы и правила реализации Политики

Настоящие принципы ориентированы как на потенциальных и действующих поставщиков, Клиентов, так и на сотрудников Компании, которым также следует знать данные принципы и придерживаться их в своей деятельности.

3.1 Соблюдение законодательства и запрет коррупции

Компания ожидает, что поставщики и клиенты надлежащим образом зарегистрированы как предприниматели/юридические лица и обладают всеми необходимыми лицензиями, разрешениями, согласованиями и полномочиями, необходимыми им с учетом специфики их деятельности. Также Компания ожидает, что поставщики и клиенты соблюдают все законы и положения, действующие в странах, в которых поставщик и клиент осуществляет деятельность.

Компания не приемлет взяточничества, коррупции, вымогательства или мошенничества. Это включает дачу, требование или получение взяток, а также участие в ненадлежащих платежах или коррупционных практиках.

Компания ожидает, что у поставщика и клиента действуют соответствующие процедуры для предотвращения подкупа во всех коммерческих сделках, осуществляемых поставщиком.

3.2. Добросовестное ведение бизнеса и конфиденциальность

Компания ожидает, что во всех сферах деятельности поставщики и клиенты соблюдают законы, касающиеся принципа справедливости и действующие во всех странах, где они осуществляют деятельность. Они обязуются вести себя этично в своей деловой практике, осуществлять деятельность в соответствии с принципами справедливости, а также в соответствии с применимыми нормативными актами, которые касаются честной конкуренции.

Компания ожидает, что поставщики и клиенты соблюдают конфиденциальность полученной информации, которая является собственностью Компании, и никогда не используют эту информацию в собственных интересах. Также мы ожидаем, что информация, предоставляемая в ходе коммерческой деятельности, должна быть точной и справедливой и не должна вводить в заблуждение.

Мы не приемлем разглашения конфиденциальной информации о Компании любым третьим лицам без прямого разрешения Компании.

3.3. Выполнение работы на основе добровольно согласованных и документально оформленных условий найма

Компания ожидает, что всем работникам поставщиков и клиентов, как постоянным, так и временным, предоставляются документы, регулирующие их трудовые взаимоотношения с компанией, которые составлены при добровольном согласии и с учетом всех законодательных и договорных прав сотрудников.

3.4. Равенство, достойное и уважительное отношение ко всем сотрудникам

Компания ожидает, что все поставщики и клиенты будут соблюдать действующие законы и нормы о равенстве и отсутствии дискриминации и ко всем своим сотрудникам относиться с уважением и достоинством.

Мы ожидаем, что наши поставщики и клиенты обеспечивают равноправную рабочую среду, в которой ко всем относятся с уважением и не допускается дискриминация на основании расы, возраста, пола, этнического происхождения, цвета кожи, религии, страны происхождения, сексуальной ориентации, семейного положения, беременности, наличия иждивенцев, инвалидности, социального класса, должности, политических взглядов и иных отличительных характеристик.

А также отсутствует дискриминация в сфере занятости, включая наем, оплату труда, продвижение, рабочую дисциплину, прекращение занятости и выход на пенсию.

3.5. Добровольные условия труда

Компания не приемлет принудительный труд и ожидает от своих поставщиков и клиентов, что трудовые отношения между этими компаниями и их сотрудниками основываются на принципе добровольности, без принудительного труда.

3.6. Справедливая оплата труда всех сотрудников

Компания ожидает, что в компаниях поставщиков и клиентов сотрудникам предоставляют заработную плату, оплату сверхурочных, льготы и оплачиваемый отпуск, который соответствует установленным законом минимальным стандартам или соответствующим преобладающим отраслевым стандартам, в зависимости от того, какие из них являются более высокими, или превышает их; кроме того, должны применяться и соблюдаться условия вознаграждения, установленные юридически обязательными коллективными договорами.

3.7. График работы и вознаграждение

Компания ожидает, что наши поставщики и клиенты не требуют от своих сотрудников работы свыше обычных и сверхурочных часов, разрешенных законодательством страны, в которой работают работники. Все формы работы, включая сверхурочную, являются добровольными.

Также мы ожидаем от своих поставщиков и клиентов, что они соблюдают все положения, изложенные в законодательстве, коллективных договорах, которым они подчиняются, в отношении вознаграждения, социальных льгот и рабочего времени.

3.8. Свобода реализации прав сотрудников на создание и/или вступление в объединения или отказ от вступления в них

Компания ожидает, что наши поставщики и клиенты признают и уважают права сотрудников на свободу объединений и заключение коллективных договоров. А также не оказывают давления на сотрудников при осуществлении ими своих прав на вступление или отказ от вступления в какую-либо организацию или участия в каких-либо общественно-политических акциях и движениях.

3.9. Здоровье и безопасность сотрудников на рабочем месте

Для Компании безопасные условия и охраны труда, а также психологическое благополучие сотрудников являются приоритетом, и мы ожидаем от наших поставщиков и клиентов такого же подхода.

Компания ожидает, что наши поставщики и клиенты придерживаются норм и правил в области охраны труда и безопасности, обеспечивают каждого сотрудника безопасной и здоровой рабочей средой, стремятся к созданию безопасных рабочих мест.

3.10. Ведение деятельности с учетом принципов устойчивого развития и снижения воздействия на окружающую среду

В Компании мы заботимся об окружающей среде и поддерживаем защиту окружающей среды целенаправленными действиями.

При выборе продукции для своих нужд Компания ориентируется на следующие критерии:

- наличие знаков экологической маркировки;
- использование вторичного сырья в материалах изделия;
- отсутствие вредных и опасных веществ;
- натуральные, биоразлагаемые материалы, наличие в составе растительных компонентов;
- локальный производитель;
- долговечность, ремонтпригодность;
- возможность передать изделие и упаковку на переработку.

Компания ожидает, что поставщики и клиенты в своей деятельности будут осуществлять действия, направленные на сохранение окружающей среды, а также проактивно действовать в следующих областях:

3.10.1. Соблюдение экологических законов и правил

Компания ожидает, что поставщики и клиенты применяют и соблюдают природоохранное законодательство и стремятся минимизировать воздействие на окружающую среду, поддерживают и обновляют все необходимые экологические аккредитации.

Проводят своевременный мониторинг и измерение воздействия своей деятельности на окружающую среду, чтобы своевременно выявлять, идентифицировать и оценивать потенциальные экологические риски.

А также проводят обучение своих сотрудников для обеспечения эффективной реализации и соблюдения политик и процедур по вопросам охраны окружающей среды.

3.10.2. Управление отходами

Компания ожидает, что поставщики и клиенты ответственно подходят к управлению отходами. А также стремятся внедрять в своей деятельности практики устойчивого развития, направленные на сокращение отходов, минимизации отходов, отправляемых на полигон и увеличение доли отходов, отправляемых на переработку.

3.10.3. Локальное загрязнение и выбросы в атмосферу

Компания ожидает, что на предприятиях поставщиков и клиентов контролируются уровни шума, выбросов и любых других источников локального загрязнения окружающей среды и воздействия на человека.

Также мы ожидаем, что наши поставщики и клиенты стремятся обеспечить, чтобы локальное загрязнение не превышало пороговых значений, установленных действующими природоохранными и санитарными нормами, разрабатывают и реализовывают планы мероприятий по контролю, минимизации и переработке таких выбросов.

3.10.4. Выбросы парниковых газов и рациональное использование ресурсов

Компания ожидает, что поставщики и клиенты минимизируют свое воздействие на окружающую среду, измеряют и сокращают выбросы парниковых газов, а также потребление энергоресурсов и воды в своей деятельности. Компания ожидает, что поставщики и клиенты стремятся разрабатывать программы по повышению энергоэффективности, оптимизации водопотребления и невозобновляемых природных ресурсов или экологически чистых продуктов.

По возможности Компания рекомендует поставщику и клиенту периодически оценивать объем выбросов парниковых газов (Scope 1 и Scope 2).

4. Реализация Политики

Компания организует обязательное ознакомление всех сотрудников с настоящей Политикой и прохождение ими обучения по устойчивому развитию, включающего основные положения Стратегии устойчивого развития Компании.

В случае выявления фактов нарушения положений Политики (включая нарушения сотрудником Компании или любым лицом, действующим от имени Компании), о которых станет известно поставщику или клиенту, Компания принимает меры по устранению и предотвращению таких нарушений в соответствии с порядком, установленным в Компании.

Поставщики и клиенты, их сотрудники или подрядчики могут сообщать о фактических или предполагаемых нарушениях данной Политики Компании клиентскому менеджеру или Директору по устойчивому развитию Компании. Настоящая Политика утверждается

Генеральным директором и подлежит периодическому пересмотру с целью поддержания ее актуальности.

5. Связанные документы

1. Всеобщая декларация прав человека, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948 г.
2. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, принятый Генеральной Ассамблеей ООН 16.12.1966 г.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N° 197-ФЗ (ред. от 22.11.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.11.2021).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30.11.1994 г. N° 51-ФЗ.
5. Конвенция Международной организации труда N° 155 «О безопасности и гигиене труда и производственной среде», принятая на 67-й сессии Генеральной конференции МОТ 22.06.1981 г.
6. Федеральный закон РФ от 27.07.2006 N° 152-ФЗ «О персональных данных».
7. Федеральный закон от 25.12.2008 г. N° 273-ФЗ «О противодействии коррупции».
8. Федеральный закон РФ от 10.01.2002 N° 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».
9. Климатическая доктрина Российской Федерации, утверждена Распоряжением Президента РФ от 17.12.2009 N 861-рп.
10. Стратегия долгосрочного развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года (на момент публикации Политики доступен проект Стратегии от 23.03.2020 г.)
11. Стратегия устойчивого развития TSQ Consulting.
12. Политика в области устойчивого развития TSQ Consulting.
13. Политика в области охраны труда TSQ Consulting.
14. Политика в области равных возможностей TSQ Consulting.
15. Кодекс взаимодействия с бизнес-партнерами TSQ Consulting.
16. Политика в области обработки персональных данных TSQ Consulting.

Рекомендации по организации очных мероприятий для партнеров и клиентов

Компании TSQ Consulting



Скачать гайд
по экологизации
корпоративных
мероприятий

Мы разработали небольшой ознакомительный документ для наших клиентов и партнеров. Следование его рекомендациям поможет организовать очное мероприятие с заботой о людях и природы. Компания TSQ Consulting [поддерживает инициативы устойчивого развития](#) и предлагает своим клиентам также сохранять природные ресурсы, повышать благополучие сотрудников и сокращать затраты.

Рекомендовано	Промежуточный вариант	Лучше отказаться
Помещение		
<p>Здание, в котором расположено помещение, сертифицировано по стандартам BREEAM/LEED/WELL. Внедрены практики зелёного офиса, помещение сертифицировано по стандарту «Листок жизни».</p> <p>Все материалы отделки – экологичны и имеют подтверждающую сертификацию.</p> <p>Продуманная инфраструктура помещения: ионизация воздуха, датчики движения для регуляции света, температуры, воды.</p> <p>Наличие естественного освещения и живого, профессионального озеленения.</p> <p>Легко доехать на общественном транспорте, есть парковка для велосипедов.</p>	<p>Здание, в котором расположено помещение, принимает меры по приближению к стандартам BREEAM/LEED/WELL или «Листок жизни».</p> <p>Часть материалов отделки – экологичны и имеют подтверждающую сертификацию.</p> <p>Продуманная инфраструктура помещения и присутствует минимум одно условие из списка: ионизация воздуха, датчики движения для регуляции света, температуры, воды.</p> <p>Наличие естественного освещения и живого озеленения.</p>	<p>Здание, в котором расположено помещение, не имеет и не проходит сертификацию. Не внедряются практики зелёного офиса и ресурсосбережения.</p> <p>Материалы отделки – не экологичны (содержат ПВХ, фенолы и др.).</p> <p>Инфраструктура помещения нуждается в сильной доработке: старые системы вентилирования, водопровода, отсутствуют датчики движения для регуляции света, температуры, воды.</p> <p>Скудное естественное освещение, искусственные растения.</p> <p>Можно добраться только на личном авто.</p>
Техника и оснащение		
<p>Используется энергоэффективное оборудование класса A+++ и A++</p> <p>Оборудование сертифицировано по TCO CERTIFIED, Energy Star, или EPEAT.</p> <p>Преобладает освещение LED.</p> <p>Преобладают источники естественного освещения.</p>	<p>Энергоэффективность оборудования класса A+, A и B</p> <p>Частичное наличие сертификатов TCO CERTIFIED, Energy Star, или EPEAT.</p> <p>Используется комбинированное освещение светодиодными лампами и лампами люминесцентными.</p> <p>Есть источники естественного освещения.</p>	<p>Эффективность оборудования ниже B: C, D, F.</p> <p>Отсутствует наличие сертификатов TCO CERTIFIED, Energy Star, или EPEAT.</p> <p>Преобладает освещение лампами накаливания или используются исключительно люминесцентные светильники.</p> <p>Мало или полностью отсутствуют источники естественного освещения.</p>
Кофе-брейк и фуршет		
<p>ПОСУДА И ПРИБОРЫ</p> <p>Многоразовая.</p> <p>Салфетки, скатерти – из натуральной ткани.</p>	<p>ПОСУДА И ПРИБОРЫ</p> <p>Из вторичного сырья или перерабатываемая. Салфетки, скатерти – из вторичной бумаги или из синтетической ткани.</p>	<p>ПОСУДА И ПРИБОРЫ</p> <p>Одноразовая и не перерабатываемая.</p> <p>Салфетки, скатерти – из первичной целлюлозы.</p>
<p>ЕДА</p> <p>Вегетарианское/веганское меню.</p> <p>Использование сервисов фудшеринга или доставки из устойчивых ресторанов.</p> <p>Фрукты и сухофрукты.</p>	<p>ЕДА</p> <p>Включение вегетарианских блюд в меню. Замена мясных блюд рыбными.</p> <p>Весовое печенье, сушки.</p>	<p>ЕДА</p> <p>Исключительно мясное меню. Избыточный заказ блюд без учета потребностей участников.</p> <p>Сладости в индивидуальной упаковке.</p>
<p>ВОДА</p> <p>Фильтрованная вода в кувшинах.</p>	<p>ВОДА</p> <p>Бутилированная (с передачей тары в переработку).</p>	<p>ВОДА</p> <p>Бутилированная (без передачи на переработку) Избыточный заказ.</p>
<p>НАПИТКИ</p> <p>Заварной травяной чай, заварной кофе и цикорий, растительное молоко.</p> <p>Морсы, компоты.</p>	<p>НАПИТКИ</p> <p>Заварной кофе, Цикорий.</p> <p>Матча, молоко и сливки в молочниках.</p>	<p>НАПИТКИ</p> <p>Пакетированный чай.</p> <p>Растворимый кофе в пакетиках.</p> <p>Цельное молоко и порционные сливки.</p>

Рекомендовано	Промежуточный вариант	Лучше отказаться
ДОБАВКИ Стевия, мед, сиропы.	ДОБАВКИ Рафинированный сахар.	ДОБАВКИ Сахар порционный в пакетиках Джем порционный.
Раздаточные материалы		
Не изготавливать ничего к мероприятию.	Использовать многоразовые предметы, экомерч.	Подарочные наборы участникам из одноразовых предметов, печать всех материалов.

ПОМЕЩЕНИЕ

Сама локация, где находится помещение, играет роль: находится ли здание в окружении высокоэтажных домов, бизнес-центров или есть рядом парк, лесопарковая зона, водоем. Для снижения транспортного следа идеально выбирать локацию, расположенную в доступе общественного транспорта.

Для гостей и участников, которые прибывают на личном или корпоративном авто – прекрасным подспорьем станет несколько вариантов маршрутов, проложенных в объезд пробок, мест ремонта дорог.

Если мероприятие планируется за городом, важно продумать, как централизованно доставить туда участников.

Выбирая локацию, следует обратить внимание на само помещение. Важной составляющей является присутствие современного осветительного оборудования, вентиляции воздуха, наличие живого озеленения, качественной мебели. В идеале – чтобы само здание имело сертификат по стандартам BREEAM, LEED или WELL.

Оценивая инфраструктуру помещения, можно руководствоваться общими рекомендациями методик [«зелёного офиса»](#):

Аспект	Описание
Воздух и тепло	Установлено оборудование для очистки и ионизации воздуха. Источники пыли, шума и усиленного электромагнитного излучения (ксероксы, серверы и т. п.) могут располагаться в отдельном помещении, где нет постоянных рабочих мест, а фильтры кондиционеров и системы вентиляции регулярно очищаются и заменяются. Установлены терморегуляторы на радиаторах, системы вторичного использования тепла, солнечные панели.
Освещение	Используются системы «умного офиса»: светодиодные лампы, датчики движения и присутствия, диммеры, таймеры. Наличие естественного освещения.
Озеленение	Используются живые растения, элементы профессионального озеленения.
Вода	Используются водосберегающие смесители и насадки, унитазы с двойным смывом, любые способы вторичного использования сточных вод.

Важно обращать внимание на интерьер, материалы отделки и мебели:

- произведен ли материал из возобновляемого сырья, добытого без ущерба для окружающей среды;
- есть ли в составе вторично переработанное сырье;
- безопасен ли материал в процессе эксплуатации для человека и окружающей среды;
- долговечен ли он, может ли быть утилизирован после использования.

ОБОРУДОВАНИЕ

Очень важно, как оборудовано помещение для мероприятия. Лучше отдавать предпочтение технике с энергоэффективностью класса А+++.

Например, плазма-экран для показа презентации класса В обладает энергоэффективностью от 0% до 38 %, если же будет энергоэффективность класса А+++ , то показатель выше и составляет 70%.

Стоит обратить внимание в пользу наличия сертификата TCO CERTIFIED - группа стандартов добровольной сертификации на эргономичность и безопасность электронного оборудования, разработанных комитетом TCO Development, который является частью Шведской конфедерации профсоюзов. Одна из самых распространенных отметка на офисной технике - это Energy Star, реже встречается отметка сертификата EPEAT.

Следует обратить внимание на освещение и отдавать предпочтение современному LED-оборудованию. Люминесцентные лампы являются крайне опасными отходами и требуют специальных мер по обезвреживанию. Лампы накаливания крайне неэффективны. Лучше всего использование источников естественного освещения (окна, витражное перекрытие, перегородки из ударопрочного стекла).

КОФЕ-БРЕЙК И ФУРШЕТЫ

Для обеспечения кофе-брейка или фуршета значимым является выбор поставщика услуг. Если поставщик сможет предоставить посуду, продукты, отвечающие экологическим принципам, то транспортный след компании-заказчика станет меньше, чем мог бы быть.

ПОСУДА И ПРИБОРЫ

	Рекомендовано	Промежуточный вариант	Лучше отказаться
Посуда	Стекло Керамика	Полипропилен Картон	Ламинированный картон («бумажные» стаканчики) Смесь крахмала и полипропилена (биопластик) Полистирол PS 6 Клееное дерево
Салфетки, скатерти	Натуральная ткань	Синтетическое волокно, вторичная целлюлоза	Первичная целлюлоза
Приборы	Металл	Полипропилен	Полистирол PS 6 Клееное дерево

Лучше, если посуда для кофе-брейка будет многоразовая. Можно предусмотреть аренду посуды под мероприятие. Такие услуги оказывают кейтеринги. Все же если одноразовая посуда неизбежна, то лучше выбрать изделия из переработанных материалов или материалов, подлежащих переработке. Выясните на площадке, организован ли отдельный сбор отходов. Если нет, то подумайте о заказе экотакси к нужной дате, чтобы вывезти отходы в переработку (вторсырье сдавать чистым)

Салфетки и полотенца лучше использовать большие/средние из ткани. Персонально - из расчета на каждого участника. Эти элементы сервировки можно затем многократно использовать.

Подачу закусок также можно сделать более экологичной – современные кейтеринг-агентства создают красивую и эффектную подачу в многоразовых (например, стеклянных) баночках, вазочках, а шпажки – деревянные или из растительного материала.

ЕДА

Выбор в пользу вегетарианского и веганского меню стоит делать потому как выбросы CO₂ от продуктов растительного происхождения в 10-50 раз меньше, чем от продуктов

животного происхождения. Лучше использовать локальные продукты, чтобы еще больше сократить их углеродный след.

Точный и внимательный расчет объема порций убережет организаторов от остатков еды, которая отправится в мусор. Возможно, стоит предупредить участников, чтобы они взяли из дома контейнеры, в которых можно унести еду с собой.

Можно продумать путь оставшейся еды: куда будут переданы остатки, – в благотворительные центры или через сервисы фудшеринга:

- https://foodsharing.ru/rules_spb/ (от глобального сайта <http://www.foodsharingsrussia.ru/about.html>)
- https://vk.com/foodsharing_spb



Скачать гайд по экологизации корпоративных мероприятий

Пользуясь этим гайдом, вы сможете сэкономить ресурсы и деньги, а также снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Что внутри гайда:

- Алгоритм по планированию экологичного мероприятия
- Чек-лист экологизации корпоративного мероприятия
- 32 идеи форматов экомероприятий
- Календарь экодат

→ [Скачать](#)