

Каналы для коммуникаций по устойчивому развитию



№	Канал коммуникации	ЦА	Пример задачи	Пример инструмента
1	Электронная почта	Все стейкхолдеры	Информирование о ключевых решениях устойчивой повестки	<ul style="list-style-type: none"> Рассылка от Топ-менеджера Лонгрид от Топ-команды
2	Личный кабинет	Сотрудники - пользователи ЛК	<p>Ознакомление с "зелёными" изменениями в бизнес-процессах</p> <p>Информирование сотрудников об устойчивых изменениях, которые происходят в компании</p>	<ul style="list-style-type: none"> Короткие рич, которые можно отследить в ленте новостей по тегу Видео-обращения от ГД или Топ-команды
3	СМС/ сообщения в рабочих чатах	Сотрудники	<ul style="list-style-type: none"> Выстраивание прямого канала коммуникации с сотрудниками Обучение и адаптация сотрудников новым подходам 	<ul style="list-style-type: none"> Короткие новостные сообщения о главных изменениях повестки Обучение по продукту и адаптация для сотрудников
4	Landing page	Все стейкхолдеры	Информирование об устойчивых изменениях, которые происходят в компании	<ul style="list-style-type: none"> Видео-ролики от амбассадоров компании Лонгрид об устойчивом развитии компании
5	Рабочие чаты	Сотрудники	<ul style="list-style-type: none"> Повышение вовлеченности сотрудников в устойчивое развитие Выстраивание культуры обмена обратной связью 	<ul style="list-style-type: none"> Картинка для чата, в которой содержится основная информация по изменению Сбор обратной связи при помощи закрытых опросов
6	Аудиоподкаст	Все стейкхолдеры	<p>Выстраивание прямого канала коммуникации со стейкхолдерами</p> <p>Обучение сотрудников, клиентов, партнёров</p> <p>Повышение вовлеченности в устойчивое развитие</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ежемесячная рубрика с ТОП-командой об итогах месяца Обучение экопрактикам всей продуктовой цепочки Интервью со стейкхолдерами о лучших практиках
7	Голосовой робот	Все стейкхолдеры	Выстраивание прямого канала коммуникации с сотрудниками и клиентами	<ul style="list-style-type: none"> Голосовой обзвон по скрипту с целью информирования и сбора обратной связи об инициативах устойчивого развития
8	Conf call	Стейкхолдеры	Развитие культуры устойчивого развития, влияние на отрасль	<ul style="list-style-type: none"> "Полезный завтрак" онлайн, на котором стейкхолдеры рассказывают о своих практиках социальной и экологической ответственности
9	Социальные сети	Все стейкхолдеры	<ul style="list-style-type: none"> Выстраивание кросс-коммуникаций Информирование об изменениях, которые происходят в компании Оперативное информирование 	<ul style="list-style-type: none"> Баннеры-гифки о сотрудниках компании и их основных обязанностях в области устойчивого развития Дайджест новостей за неделю Молнии: короткие новостные сообщения о главных изменениях
10	Квартальные демо	Все стейкхолдеры	<ul style="list-style-type: none"> Выстраивание прямого канала коммуникации Обучение и вовлечение стейкхолдеров 	<ul style="list-style-type: none"> Выступления менеджеров/директоров/топ-команды с рассказом о прошедшем квартале: что было сделано, что планируется, что не получилось
11	Боевой листок	Все стейкхолдеры	<ul style="list-style-type: none"> Формирование единого информационного поля 	<ul style="list-style-type: none"> Дайджест новостей за неделю