



Григорий Храбров

Резюме консультанта

- Стратег и методологический лидер с опытом проектов для топ-1 компаний в своих отраслях (Сбер, Росатом, Газпромнефть, МТС, ПИК)
- 50+ реализованных проектов в маркетинге, HR, корпоративном обучении и межкультурных коммуникациях
- 12 лет в стратегическом брендинге и бизнес-консалтинге
- 7 лет в андрагогике и развитии людей



Григорий Храбров

- **Бренд-стратег, супервизор:** разрабатывал концепцию для ключевых технологических, производственных и инновационных предприятий
- **Фасилитатор мастермайндов:** мастермайнды и форум-группы для сообществ, бизнес-клубов, технопарков и инкубаторов. Профессиональный бизнес-трекер
- **Предприниматель, сооснователь Унивёрс:** сооснователь университета без всего лишнего, посвященного исследованию мировоззрения и мышления человека эры ИИ и веб 3.0
- **Автор интегральной методологии** по развитию мировоззрения «Эйдос/Биос»

Ключевая экспертиза:

Развитие мировоззрения людей и организаций (целеполагание, работа с ценностями, убеждениями, установками, профайлингом, идентичностью), стратегического мышления

*Не печатайте наши резюме. Берегите деревья.





Зона экспертизы

Работа с ценностями и убеждениями

- Воркшопы по разработке корпоративных и личных ценностей
- Методологии и тренинги по выявлению и изменению убеждений, мешающих развитию

Стратегическое мышление:

- Анализ и разработка долгосрочных стратегий, создание стратегических планов и их реализация
- Обучение методам прогнозирования и принятия решений

Целеполагание и принятие решений

- Обучение методам постановки целей, разработка и внедрение эффективных процессов принятия решений.
- Связь целей с корпоративными ценностями и стратегиями

Коммуникативные навыки:

Обучение стресс-менеджменту, развитию когнитивной эмпатии, ведению сложных переговоров.

Управление изменениями:

Методологии поддержки команд в период изменений, обучение по преодолению сопротивления, управлению страхами и неуверенностью.

Внедрение современных моделей менеджмента (X-кратия)

- Лекции по различным моделям нового менеджмента
- Применение X-кратии в управлении командами и проектами
- Оценка эффективности новых моделей менеджмента

LLM для развития личностных компетенций

- Методология внедрения больших языковых моделей (LLM) в процессы обучения.
- Разработка программ по развитию компетенций с использованием LLM.
- Поддержка индивидуального роста и развития через технологические инструменты.
- Лекции по использованию ИИ для бизнеса.

Развитие бренда:

- Проведение воркшопов по развитию бренда и идеологии
- Создание миссии и видения компании
- Вовлечение команд в процесс формирования бренда

Фасилитация мастермайндов и форум-групп

Проведение мастермайндов, фасилитация мозговых штурмов и форсайтов, вовлечение участников в процесс генерации идей и решений.



Медийность

- **Спикер на профессиональных конференциях:** Product Sense, Клуб стратегов, Silver Mercury, Университет будущего, Design Prosmotr, Маркеториум, Крутоголики, ПиР. Практики Развития, Урбанистический форум, Живые города, SciTech BootCamp, Инвестиционный фестиваль технопарка «Ленполиграфмаш»
- **Автор методологий:**
 - исследование и развитие мировоззрения «Эйдос»,
 - автор курса по брендингу для ИТМО,
 - автор интенсива «Идентичность»,
 - «Мастер общения», соавтор курса по стратегическому мышлению (совместно со Святославом Бирюлиным)
- **Приглашенный преподаватель** магистратуры ИТМО
- **Приглашенный лектор** в СПбГЭУ
- **Автор курса и приглашенный преподаватель** в Высшей школе брендинга
- **Автор SCORM-курса** для «Praktika.School»



Реализованные проекты



SPLAT

- Разработка и проведение тренингов по корпоративной культуре и ценностям компании.
- Создание образовательной программы по этике цифровой коммуникации для сотрудников.
- Разработка HR-бренда для привлечения и удержания талантов.
- Актуализация корпоративной идеологии производителя зубной пасты и средств личной гигиены.



РОСАТОМ

- Разработка платформы HR-бренда
- Разработка концепции системы развития талантов «Рекорд»
- Тренинги по внедрению новых ценностей бренда для сотрудников



Газпром нефть

- Обновление зонтичной модели архитектуры брендов
- Тренинги для бренд-менеджеров по разработке ценностей бренда



МТС

- Воркшоп по платформе HR-бренда
- Разработка модели адаптации обновленного HR-бренда



ПИК

- Разработка бренд-платформы для бренда бизнес-класса Forma
- Проведение экспертных интервью с лидерами компании
- Воркшоп по определению ценностей и характера бренда

Реализованные проекты



СБЕР СИТИ

- Проведение серии тренингов по внутренней коммуникации и лидерским качествам.
- Разработка образовательной программы для подготовки внутренних амбассадоров проекта.
- Разработка базовой коммуникационной идеи и системы коммуникационных сообщений.
- Подготовка плана активации коммуникационной стратегии – дорожная карта.



Правительство Москвы (Комитет по конкурентной политике)

- Проведение тренингов и образовательных проектов по стратегическому управлению городскими проектами.
- Разработка стратегической концепции и брендинга городских инициатив.
- Формирование системы каналов и механик для взаимодействия с жителями и партнерами.
- Подготовка плана активации коммуникационной стратегии и улучшения городской среды.



СБЕР СИТИ

(Рублево-Архангельское)

- Разработка бренда проекта; базовой коммуникационной идеи, системы комм. сообщений.
- Определение этапности коммуникационной кампании; создание системы каналов, механик и коммуникационных инструментов – концепция работы с ними; подготовка плана активации
- Исследование экосистемы СБЕР для продвижения проекта через внутренних амбассадоров.



Энерготехнохаб Петербург (проект Газпромнефть)

- Проведение тренингов по корпоративной культуре и внутренней коммуникации.
- Формирование концепции и брендинга технопарка, специализирующегося на энергетических технологиях.
- Подготовка образовательных проектов по управлению инновациями и тех. процессами.
- Контекст-анализ и страт. сессия для выявления ключевых трендов и возможностей развития.

Реализованные проекты

Glorax Life

- Стратегия бренда – определение позиционирования и ключевых атрибутов.
- Концепция и модель организации сообщества в контексте стратегии девелопера Glorax, (клубная программа, управление партнёрской сетью, комьюнити-центры, модель монетизации и др)
- Подготовка и запуск коммуникационной стратегии, образовательные программы для комьюнити-центра.
- Механизмы управления сообществом, разработка инструментов digital- и оффлайн-активностей.

Glorax Development

- Проведение тренингов по корп. культуре и ценностям; разработка обучения по стратегическому управлению и HR-стратегии.
- Формирование системы коммуникационных сообщений и каналов; плана активации комм. стратегии и взаимодействия с целевыми аудиториями.



glorus Инжиниринг

- Анализ бизнес-структуры и процессов, разработка концепции бренда
- Проведение касцев-исследований, подготовка продуктового портфеля, включая профильные сервисы и запуск работы отдела развития инновационных продуктов.
- Разработка корпоративной культуры: ценностей, модели компетенций и т.п.
- Подготовка к запуску акселерационной программы по развитию инновационных продуктов на рынке инженерных сетей и материалов.



Завод «ИЗОЛЯТОР»

- Анализ организационной структуры, ключевых бизнес- и маркетинговых процессов; выявление возможностей для развития бренда на международном рынке
- Формирование актуальной бренд-архитектуры энергетического холдинга; разработка корпоративной платформы бренда
- Разработка образовательной программы для корпоративного университета.

Реализованные проекты



«СВЕРХНОВЫЙ» (Девелопер ИСКО-Ч)

- Концепция общественного центра «Сверхновый» в районе Новый город (Чебоксары).
- Формирование принципов зонирования и наполнения центра резидентами, подготовка организационной модели управления и сотрудничества с партнёрами.
- Разработка акселерационной программы для развития локального предпринимательства.



VisitTyumen | Тюменская область

- Проведение стратегических сессий и тренингов для местных властей и бизнеса по развитию туристического потенциала.
- Разработка базовой коммуникационной идеи и системы коммуникационных сообщений.
- Организация образовательных проектов по стратегическому управлению и межкультурным коммуникациям.
- Формирование системы каналов и механик для продвижения региона.
- Контекст-анализ и стратегическая сессия: ключевые тренды, особенности туристического предложения, ресурсы и возможности.
- Разработка базовой коммуникационной идеи, системы коммуникационных сообщений.
- Определение этапности коммуникационной кампании.
- Система каналов, механик и коммуникационных инструментов – концепция работы с ними.



Ленполиграфмаш

- Контекст-анализ социального ландшафта территории кластера ЛПМ, в том числе глубинные интервью с резидентами Технопарка.
- Кабинетное исследование комьюнити: иерархия и механика взаимодействия, внутренняя и внешняя коммуникация, работа с пространством.
- Рекомендации по развитию сообщества и его дальнейшей активации (в том числе коммуникационной).

Реализованные проекты



INGRAD

- Организация тренингов по корпоративной культуре и внутренней коммуникации.
- Разработка образовательных программ по управлению недвижимостью и клиентскими отношениями.
- Формирование системы каналов и механик для эффективного взаимодействия с клиентами.
- Подготовка плана активации коммуникационной стратегии.



АНТЭК

- Разработка бренд-концепта, актуализация корпоративной идеологии производителя гофроупаковки.
- Разработка HR-бренда
- Формирование бизнес-модели региональной экспансии и открытия шоу-рума.
- Проведение серии тренингов по корпоративной культуре
- Образовательная программа «Этика цифровой коммуникации»



МФТИ (научный парк)

- Разработка и проведение образовательных программ и тренингов по передовым научным исследованиям и технологиям.
- Организация стратегических сессий для выявления ключевых трендов в области образования и науки.
- Формирование системы коммуникационных сообщений и каналов для привлечения студентов и партнеров.
- Подготовка плана активации образовательной стратегии и взаимодействия с научным сообществом.



НАНОПАРК ГАТЧИНА (Леноблинновации)

- Организация серии семинаров и тренингов для резидентов парка.
- Разработка стратегии позиционирования и брендинга научного парка.
- Подготовка образовательных проектов по межкультурным коммуникациям для резидентов.
- Формирование дорожной карты по активизации научного парка и привлечению инвесторов и партнеров.

Опыт работы

- Разработал модель компетенций и HR-бренд для 20 компаний в России и СНГ.
- Провел более 100 тренингов по темам: «Этика коммуникаций», «Этика цифровых коммуникаций», «Мастер общения», «Личный бренд для предпринимателей», «Ценности и мотивация», «Идентичность и убеждения», «Стратегическое мышление», «Как работать с информацией и принимать решения», «Мировоззрение и наука о мозге» для производственных и IT-компаний (Антэк, Изолятор, Глорус, Инград, Энерготехнохаб, ЛСР, e-region, Docsvision и т.п.).
- Провел ряд проблемно-аналитических деловых игр, воркшопов по определению видения и сути бренда. Одна из специализаций – мастермайнд и форум-группы, фасилитация переговоров и бизнес-медиация.
- Партнер Центра «Мой бизнес» (ЦРПП при Комитете по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга), Клуба стратегических инициатив (АСИ СПб), трекер бизнес-инкубатора технопарка «Санкт-Петербург».

Образование

- СПбГУ, филологический факультет, бакалавр филологии
- СПбГУ, филологический факультет, магистр (специализация – межкультурная коммуникация)
- Технологический институт (Технический университет), факультет экономики, аспирантура (обучение)
- Inholland University of Applied Sciences – практика

Статьи



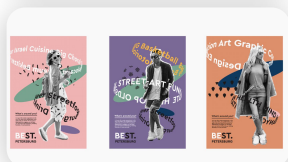
«Смысловая ось компании».
Как реформировать бизнес через миссию?



Ценности: как их создавать и открывать (для) себя?



Геном будущего. Как ценностные коды влияют на ключевые процессы и атрибуты бизнеса?



Зачем продукту бренд?
Статья для ProductSense



Почему личное мировоззрение — это наш главный проект?



Что такое медиаэкосистема и чем она полезна вашему бренду?

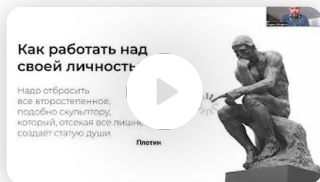


Бадди-консалтинг. Как меняется роль консультанта в современном мире?

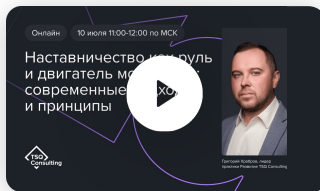
ЕЩЕ БОЛЬШЕ СТАТЕЙ

ЗАКАЗАТЬ ПРОЕКТ

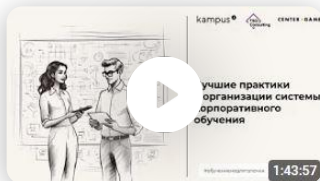
Вебинары и интервью



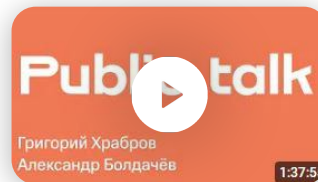
Эйдос – универсальная модель личности



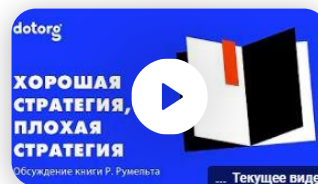
Наставничество как руль и двигатель мотивации: современные подходы и принципы



Вебинар: «Лучшие практики в организации корпоративного обучения»



Мировоззрение: как оно формирует нашу реальность



Хорошая стратегия, плохая стратегия [обсуждение книги Р. Румельта]



Об отраслевом визионерстве, экосистемном мышлении и «старых вибрациях»



Аутентичная
Консалтинговая
Компания

8 800 301 04 23
+7 (495) 260 57 02
+7 (812) 748 26 07

info@tsqconsulting.ru
tsqconsulting.ru

TSQ Consulting

