



# Александр Моисеев

## Резюме консультанта

- 8 лет в стратегическом развитии
- 96 реализованных проектов
- 100+ часов консультации по стратегии



## Александр Моисеев

- Модератор стратегических сессий и воркшопов
- Консультант по маркетинговой стратегии
- Консультант по продуктовому и проектному менеджменту
- Бизнес-тренер



## Зона экспертизы

### Проведение стратегических сессий и воркшопов

- Проведение стратегических сессий для разработки целей и планов на 1-3 года
- Проведение стратегических сессий для разработки миссии и ценности компании
- Проведение воркшопов по отдельным темам

### Построение и реализация маркетинговой стратегии

- Разработка стратегии по 6Р: продукт, цена, клиенты, клиентский путь, позиционирование и продвижение
- Внедрение инструментов стратегического маркетинга
- Внедрение процессов работы маркетинга (регламенты, HADI-цикл, KPI и др)

### Проведение тренингов

- Проведение вебинаров, коротких тренингов (1-2 дня) и модульных программ
- Темы: стратегический маркетинг, управленческие компетенции, проектный и продуктовый менеджмент

### Исследования и аналитика клиентов

- Проведение количественных исследований B2C-сегмента
- Проведение глубинных интервью B2B-сегмента
- Построение и анализ Customer Journey Map
- Анализ транзакционного поведения клиентов на основании базы данных продаж



# Реализованные проекты: проведение сессий и обучений



## **X5 Технологии, ритейл**

Стратегические сессии  
и воркшопы по внедрению ИИ



## **Эксельсиор, аутстаффинг и аутсорс персонала**

Стратегическая сессия  
для планирования проектов на 3 года



## **Ростелеком ЦОД, телеком**

Сессия для поиска решений кросс-  
функциональных проблем



## **FM Logistic, логистическая компания**

Проведение модульной программы  
по продуктовому менеджменту



## **Газпром ЦПС, IT-компания**

Сессия для выхода на внешний рынок



## **Альфа Банк, банк \***

Тренинг по маркетинговой стратегии  
для B2B-клиентов в Ставрополе

# Реализованные проекты по маркетингу и аналитике



## «Курское молоко», производитель \*

Разработка коммерческой стратегии



## BeLingua, IT-компания \*

Разработка продуктовой и маркетинговой стратегий



## Mr. Ricco, производитель

Проведение исследования рынка потребителей пяти категорий продукции



## Яндекс Плюс x VSporte, IT-компания

Развитие функции маркетинга и клиентского сервиса с нуля



## ФНЛ, спортивная организация

Внедрение аналитических дашбордов для всей организации



## Татспиртпром, производитель \*

Разработка продуктовой и бренд-стратегии для алкогольной продукции

# Медийность

- 5 лет преподавания на онлайн-платформе Нетология (90+ лекций и воркшопов)
- 40+ выступлений по темам стратегического развития, маркетинга и аналитики
- Автор материалов для медиа Нетологии и Cossa:
  - [Стратессии как инструмент определения, систематизации и планирования проектов развития](#)
  - [Как перестать быть исполнителем и стать руководителем в SMM](#)
  - [Как внедрять привычки в работе и в жизни](#)



## Список мероприятий:

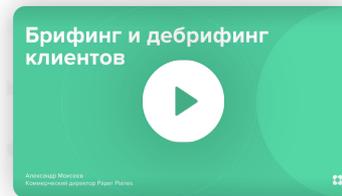
Форум «Продэкспо», форум «Рынок детских товаров», бизнес-завтрак «Fashion и Beauty», конференция «Матрица рекламы», курс для МТС «Digital-инструменты», конференция для клиентов «Альфа-Банк», митап для «Marketing and Analytics Saratov», AdIndex City Conference, Hotel Business Camp и другие



**Выступление «Стратегические сессии: Для каких задач сессия подходит, а для каких - нет»**



**«Продуктовый менеджмент: Custdev». Отрывок тренинга**



**Вебинар «Брифинг и дебрифинг клиентов»**



Аутентичная  
Консалтинговая  
Компания

8 800 301 04 23  
+7 (495) 260 57 02  
+7 (812) 748 26 07

[info@tsqconsulting.ru](mailto:info@tsqconsulting.ru)  
[tsqconsulting.ru](http://tsqconsulting.ru)

**TSQ Consulting**

