



Стратегия и корпоративная культура

В процессе курса вы получите алгоритм и инструменты заземления стратегии и корпоративной культуры в бизнес-процессы и конкретные действия сотрудников, поймете, как синхронизировать HR-процессы со стратегией компании

11 прикладных инструментов

5 ведущих экспертов – лидеров отрасли

10 компетенций, которым обучим на курсе

+ удобная единая платформа



Стратегия и корпоративная культура

Корпоративная культура — это модель поведения внутри организации, сформированная в процессе функционирования компании и разделяемая всеми членами коллектива. Это некая система ценностей, нормы, правила, традиции и принципы, по которым живут сотрудники. В ее основе лежит философия компании, которая предопределяет систему ценностей, общее видение развития, модель взаимоотношений и все то, что включает в себя понятие «корпоративная культура».

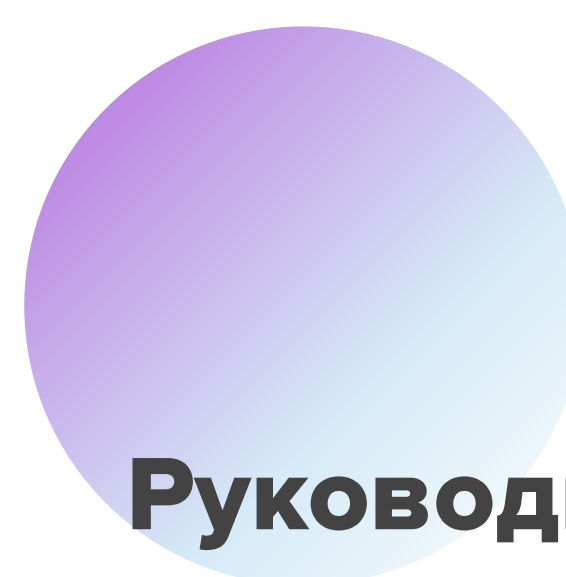
Корпоративная культура есть всегда и важно ей управлять. Управлять можно только тем, что можно оценить. Ценности, убеждения, сложившиеся модели поведения как внутри компании, так и по отношению к клиенту, выйдя из под контроля, способны утопить бизнес в хаосе. Курс предназначен для того, чтобы участники смогли осознанно управлять корпоративной культурой.

Целевая аудитория: Что вы получите от курса?



HR-специалисты, HRD

- Сможете создать сценарий и провести стратегическую сессию
- Объедините знания о миссии, стратегии, ценностях и корпоративной культуре в стройную картину
- Сможете синхронизировать ценности с бизнес-показателями компании, HR-функцией и KPI сотрудников
- Научитесь оценивать корпоративную культуру и оцифровывать результаты
- Освоите алгоритм трансформации корпоративной культуры
- Поймете, как аутентично работать с брендом работодателя и развивать его



Руководители бизнеса

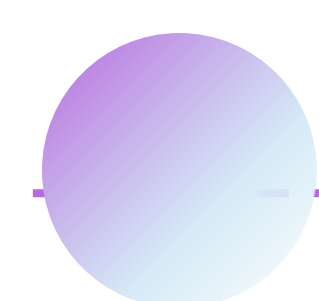
- Поймете, что такое корпоративная культура и на что она влияет
- Узнаете, чего действительно стоит миссия, и почему стратегия — это не просто набор красивых слов
- Получите готовый план заземления стратегии в сбалансированную систему показателей
- Структурируете свои знания о внедрении изменений в компании в конкретном алгоритме

Ожидаемый результат курса — комплексное развитие компетенций:

1. Оптимизация и развитие действующих политик и процедур в области HR
2. Обеспечение эффективного взаимодействия между бизнесом и всеми HR-функциями
3. Разработка стратегий по продвижению HR-бренда работодателя
4. Управление имиджем работодателя и HR-брендом Компании
5. Сопровождение структурных изменений

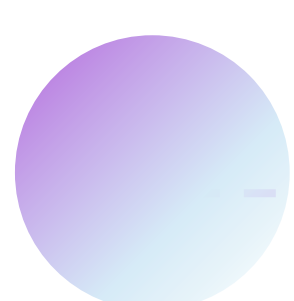
6. Формирование предложений по трансформации оргструктуры направления в зоне ответственности
7. Организация работы HR-команды по всем направлениям работы с персоналом
8. Разработка и реализация корпоративной HR-стратегии
9. Управление корпоративной культурой
10. Выстраивание процессов

Программа курса:



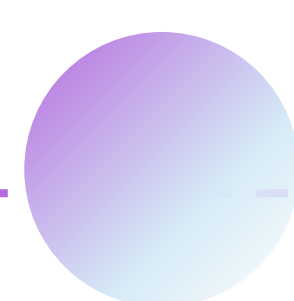
Урок 1. Миссия компании

- Что такое миссия? Какие бывают виды миссий?
- Алгоритм разработки миссии
- Ошибки при разработке миссии
- Советы и лайфхаки, инструменты и практики
- Чек-лист для проверки жизнеспособности миссии



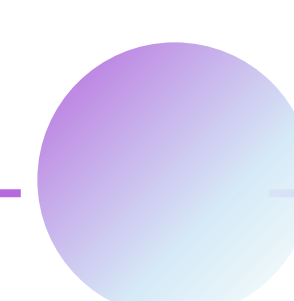
Урок 2. Маркетинговые инструменты в КК

- Что такое HR-бренд, зачем он нужен, и как использовать колесо архетипов для его создания
- Алгоритм создания корпоративной культуры на основе HR-бренда



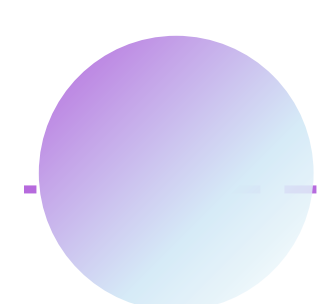
Урок 3. Стратегическая сессия для разработки КК

- Что такое корпоративная культура, зачем она нужна, кто ей управляет?
- Элементы корпоративной культуры
- Структура проекта по исследованию и разработке корпоративной культуры



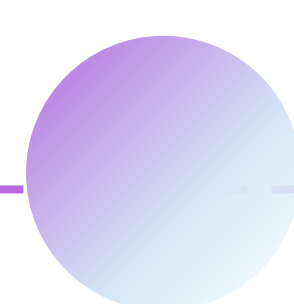
Урок 4. Заземление КК в регламенты компании

- Этапы описания ценностей и их проявлений: от миссии до регламентов



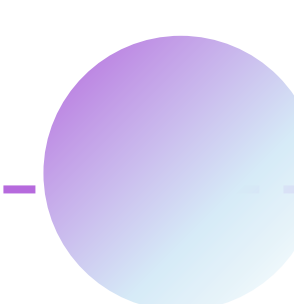
Урок 8. Стратегия экспоненциальных организаций

- Линейное и экспоненциальное развитие
- Ошибки прогнозирования
- Значимая трансформационная цель
- Алгоритмы управления Эксо
- Интерфейсы и дашборды



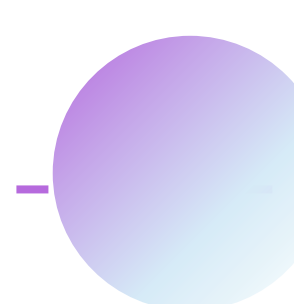
Урок 7. HR-процессы в синхронизации со стратегией

- Ценность HR-функции и ее связь со стратегией компании



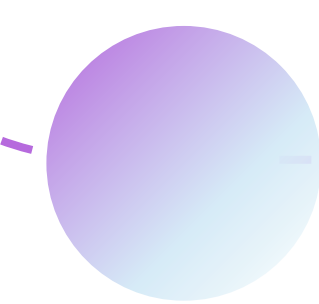
Урок 6. Цели разработки стратегии

- Методология разработки стратегии
- Стадии зрелости компании. Кризисы и их преодоление



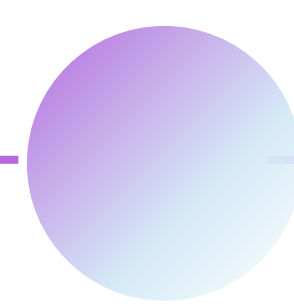
Урок 5. HR-аналитика применительно к КК

- Метрики корпоративной культуры
- Практика оценки лояльности
- Методы диагностики уровня вовлеченности
- Оценка ценностного поведения
- Кейсы и лайфхаки



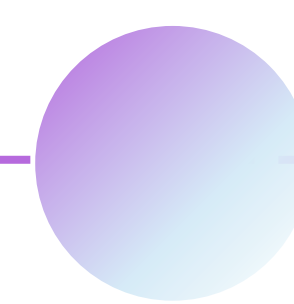
Урок 9. Сбалансированная система показателей

- Место ССП в комплексной модели управления бизнесом. Связь ССП и KPI
- Практика построения стратегической карты



Урок 10. Разработка KPI

- Что такое KPI
- Критерии оценки ключевой функции
- Алгоритм постановки цели



Урок 11. Внедрение изменений в компании

- Индивидуальный план развития: этапы разработки, критерии, основные элементы
- Пример ИПР

Развиваем компетенции в каждом уроке.

Подробная программа:

N°	Название	Цели урока	Основное содержание	Материалы
1	Вводный урок	Участники узнают о том, что ожидает их на курсе	- Знакомство - Цели и задачи курса - Наполнение модулей - Напутствие участникам	Видеоурок
2	Миссия компании	Участники поймут, как формулируется миссия: смогут правильно выбрать тип миссии и воспользоваться опорными вопросами для создания формулировки	- Понятие миссия, виды миссии - Этапы подготовки мероприятий по разработке миссии компании - Вопросы для формулирования миссии	- Видеоурок - Теоретический конспект - Чек-лист “Проверка требований к миссии компании” - Задание для проработки
3	Маркетинговые инструменты в КК	Участники смогут использовать концепцию архетипов для управления корпоративной культурой и создания HR-бренда	- Создание HR-бренда с помощью Колеса архетипов - Цели и алгоритм создания корпкультуры на основе HR-бренда	- Видеоурок - Теоретический конспект - Таблица-список архетипов по М.Марк и К. Пирсон - Задание для проработки
4	Стратегическая сессия для разработки КК	- Участники узнают, каковы качества идеального наставника/коуча/buddy/ментора - Смогут отбирать и готовить эффективных наставников - Смогут избежать типичные ошибки	- Понятие “корпоративная культура”. - Преимущества внедрения КК - Элементы КК - Ключевые темы и этапы страт сессии по разработке КК	- Видеоурок - Теоретический конспект - Тест “Инструменты оценки корпоративной культуры” - Опросник Харрисона - Описание инструмента “Проблемная сетка” - Задание для проработки
5	Заземление КК в регламенты компании	- Участники научатся поддерживать корпоративную культуру на уровне системы - Определять установки, перечень поведенческих индикаторов поведения. Узнают, как оценивать целевое поведение	Описание ценностей в основных убеждениях и поведенческих индикаторах; основные этапы	- Видеоурок - Теоретический конспект - Методические материалы - Задание для проработки

№	Название	Цели урока	Основное содержание	Материалы
6	HR-аналитика применительно к КК	Узнают, как “просчитывать” корпоративную культуру с помощью пула метрик	- Подходы к подсчету и анализу метрик: лояльность, вовлеченность, ценностное поведение - Преимущества подходов	- Видеоурок - Кейс “Исследование вовлеченности в отделе продаж В2В” - Задание для проработки
7	Цели разработки стратегии	- Поймут, в чём различия наставничества и коучинга и смогут выбрать наиболее эффективный для себя инструмент - Узнают, как использовать инструменты коучинга для целей обучения и адаптации	- Понятия: миссия, видение, стратегия - Спиральная динамика - Этапы развития компании по Адизесу - Признаки растущих и стареющих компаний	- Видеоурок - Таблица Этапы развития компании по Адизесу - Задание для проработки
8	HR-процессы в синхронизации со стратегией	- Участники узнают причины и стадии сопротивления изменениям, чтобы провести трансформацию с наименьшими потерями и максимально быстро - Участники узнают, как корпоративная культура отражается в основных HR-функциях	- Ролевая модель Ульриха - Развитие ценности HR по Ульриху	- Видеоурок - Таблица-пример “Модель компетенций HR-специалиста” - Задание для проработки
9	Стратегия экспоненциальных организаций	Участники получают заряд мотивации на реализацию стратегических изменений в компании	Понятия: линейность, экспоненциальность	- Видеоурок - Презентация “Взрывной рост по С. Исмаилу” - Задание для проработки
10	Сбалансированная система показателей	Участники узнают, как каскадировать стратегию компании на все уровни управления и бизнес-процессов с помощью ССП	- Связь ССП и KPI - Стратегическая карта, алгоритм создания	- Видеоурок - Теоретический конспект - Методические материалы - Задание для проработки
11	Разработка KPI	Участники получают механизм разработки KPI в связке с ССП	- Понятие KPI - Критерии оценки ключевой функции - Алгоритм разработки KPI	- Видеоурок - Теоретический конспект - Методические материалы - Задание для проработки

N°	Название	Цели урока	Основное содержание	Материалы
12	Внедрение изменений в компании	- Участники узнают о четырёх стратегиях внедрения изменений и смогут выбрать наиболее эффективную, исходя из своей ситуации - Узнают об этапах внедрения изменений и мероприятиях, которые необходимо реализовать на каждой стадии	- Этапы восприятия изменений у сотрудников - Правила эффективного распространения концепций - Факторы, способствующие и препятствующие внедрению изменений	- Видеоурок - Теоретический конспект - Методические материалы - Задание для проработки
13	Завершающий урок	- Подведут итоги обучения - Обсудят возможности применения полученных знаний в своей работе		- Видеоурок - Итоговое тестирование

Ведущие эксперты:



Людмила Морозова

- Эксперт по разработке миссии и видения компании и работе с корпоративной культурой
- Ключевая компетенция: разработка видения и стратегии организации
- Проводит более 50 стратегических сессий для компаний среднего и крупного бизнеса в год
- Работает с Авито, Coca-Cola, X5 Retail Group, Michelin, Норникель, Fazer, Газпром нефть, Герофарм, Русагро, Юнипро и др.

Куратор курса, сооснователь TSQ Consulting



Екатерина Москова,
консультант топ-команд на этапе трансформации, эксперт по развитию командных коммуникаций



Дина Гусейнова,
специалист по организационному развитию компаний, консультант по трансформации HR-систем TSQ Consulting



Кира Князева,
консультант, специалист по стратегическому развитию, коуч



[Зарегистрироваться на курс](#)

У меня остались вопросы – [задать вопрос менеджеру](#)