Сайт проекта

Стратегия и корпоративная культура

В процессе курса вы получите алгоритм и инструменты заземления стратегии и корпоративной культуры в бизнес-процессы и конкретные действия сотрудников, поймете, как синхронизировать HR-процессы со стратегией компании

11 прикладных инструментов

10 компетенций, которым обучим на курсе

5 ведущих экспертов – лидеров отрасли

+ удобная единая платформа

Стратегия и корпоративная культура

Корпоративная культура — это модель поведения внутри организации, сформированная в процессе функционирования компании и разделяемая всеми членами коллектива. Это некая система ценностей, нормы, правила, традиции и принципы, по которым живут сотрудники. В ее основе лежит философия компании, которая предопределяет систему ценностей, общее видение развития, модель взаимоотношений и все то, что включает в себя понятие «корпоративная культура».
Корпоративная культура есть всегда и важно ей управлять. Управлять можно только тем, что можно оценить. Ценности, убеждения, сложившиеся модели поведения как внутри компании, так и по отношению к клиенту, выйдя из под контроля, способны утопить бизнес в хаосе. Курс предназначен для того, чтобы участники смогли осознанно управлять корпоративной культурой.

Целевая аудитория:

Что вы получите от курса?

HR-специалисты, HRD

- Сможете создать сценарий и провести стратегическую сессию
- Объедините знания о миссии, стратегии, ценностях и корпоративной культуре в стройную картину
- Сможете синхронизировать ценности с бизнес-показателями компании, HR-функцией и KPI сотрудников
- Научитесь оценивать корпоративную культуру и оцифровывать результаты
- Освоите алгоритм трансформации корпоративной культуры
- Поймете, как аутентично работать с брендом работодателя и развивать его

Руководители бизнеса

- Поймете, что такое корпоративная культура и на что она влияет
- Узнаете, чего действительно стоит миссия, и почему стратегия – это не просто набор красивых слов
- Получите готовый план заземления стратегии в сбалансированную систему показателей
- Структурируете свои знания о внедрении изменений в компании в конкретном алгоритме

Ожидаемый результат курса – комплексное развитие компетенции:

1. Оптимизация и развитие действующих политик и процедур в области HR
2. Обеспечение эффективного взаимодействия между бизнесом и всеми HR-функциями
3. Разработка стратегий по продвижению HR-бренда работодателя
4. Управление имиджем работодателя и HR-брендом Компании
5. Сопровождение структурных изменений
6. Формирование предложений по трансформации оргструктуры направления в зоне ответственности
7. Организация работы HR-команды по всем направлениям работы с персоналом
8. Разработка и реализация корпоративной HR-стратегии
9. Управление корпоративной культурой
10. Выстраивание процессов

Программа курса:

Урок 1.
Миссия компании

- Что такое миссия? Какие бывают виды миссий?
- Алгоритм разработки миссии
- Ошибки при разработке миссии
- Советы и лайфхаки, инструменты и практики
- Чек-лист для проверки жизнеспособности миссии

Урок 2.
Маркетинговые инструменты в КК

- Что такое HR-бренд, зачем он нужен, и как использовать колесо архетипов для его создания
- Алгоритм создания корпоративной культуры на основе HR-бренда

Урок 3.
Стратегическая сессия для разработки КК

- Что такое корпоративная культура, зачем она нужна, кто ей управляет?
- Элементы корпоративной культуры
- Структура проекта по исследованию и разработке корпоративной культуры

Урок 4.
Заземление КК в регламенты компании

- Этапы описания ценностей и их проявлений: от миссии до регламентов

Урок 5.
HR-аналитика применительно к КК

- Метрики корпоративной культуры
- Практика оценки лояльности
- Методы диагностики уровня вовлеченности
- Оценка ценностного поведения
- Кейсы и лайфхаки

Урок 6.
Цели разработки стратегии

- Методология разработки стратегии
- Стадии зрелости компании. Кризисы и их преодоление

Урок 7.
HR-процессы в синхронизации со стратегией

- Ценность HR-функции и ее связь со стратегией компании

Урок 8.
Стратегия экспоненциальных организаций

- Линейное и экспоненциальное развитие
- Ошибки прогнозирования
- Значимая трансформационная цель
- Алгоритмы управления ЭксО
- Интерфейсы и дашборды

Урок 9.
Сбалансированная система показателей

- Место ССП в комплексной модели управления бизнесом. Связь ССП и KPI
- Практика построения стратегической карты

Урок 10.
Разработка KPI

- Что такое KPI
- Критерии оценки ключевой функции
- Алгоритм постановки цели

Урок 11.
Внедрение изменений в компании

- Индивидуальный план развития: этапы разработки, критерии, основные элементы
- Пример ИПР

Развиваем компетенции в каждом уроке.

Подробная программа:

№	Название	Цели урока	Основное содержание	Материалы
1	Вводный урок	Участники узнают о том, что ожидает их на курсе	• Знакомство • Цели и задачи курса • Наполнение модулей • Напутствие участникам	• Видеоурок
2	Миссия компании	• Участники поймут, как формулируется миссия: смогут правильно выбрать тип миссии и воспользоваться опорными вопросами для создания формулировки	• Понятие миссия, виды миссии • Этапы подготовки мероприятий по разработке миссии компании • Вопросы для формулирования миссии	• Видеоурок • Теоретический конспект • **Чек-лист “Проверка требований к миссии компании”** • Задание для проработки
3	Маркетинговые инструменты в КК	• Участники смогут использовать концепцию архетипов для управления корпоративной культурой и создания HR-бренда	• Создание HR-бренда с помощью Колеса архетипов • Цели и алгоритм создания корпкультуры на основе HR-бренда	• Видеоурок • Теоретический конспект • **Таблица-список архетипов по М.Марк и К. Пирсон** • Задание для проработки
4	Стратегическая сессия для разработки КК	• Участники узнают, каковы качества идеального наставника/коуча/buddy/ментора • Смогут отбирать и готовить эффективных наставников • Смогут избежать типичные ошибки	• Понятие “корпоративная культура”. • Преимущества внедрения КК • Элементы КК • Ключевые темы и этапы страт сессии по разработке КК	• Видеоурок • Теоретический конспект • **Тест “Инструменты оценки корпоративной культуры” - Опросник Харрисона** • **Описание инструмента “Проблемная сетка”** • Задание для проработки
5	Заземление КК в регламенты компании	• Участники научатся поддерживать корпоративную культуру на уровне системы • Определять установки, перечень поведенческих индикаторов поведения. Узнают, как оценивать целевое поведение	• Описание ценностей в основных убеждениях и поведенческих индикаторах; основные этапы	• Видеоурок • Теоретический конспект • Методические материалы • Задание для проработки

№	Название	Цели урока	Основное содержание	Материалы
6	HR-аналитика применительно к КК	• Узнают, как “просчитывать” корпоративную культуру с помощью пула метрик	• Подходы к подсчету и анализу метрик: лояльность, вовлеченность, ценностное поведение • Преимущества подходов	• Видеоурок • **Кейс “Исследование вовлеченности в отделе продаж B2B”** • Задание для проработки
7	Цели разработки стратегии	• Поймут, в чём различия наставничества и коучинга и смогут выбрать наиболее эффективный для себя инструмент • Узнают, как использовать инструменты коучинга для целей обучения и адаптации	• Понятия: миссия, видение, стратегия • Спиральная динамика • Этапы развития компании по Адизесу • Признаки растущих и стареющих компаний	• Видеоурок • **Таблица Этапы развития компании по Адизесу** • Задание для проработки
8	HR-процессы в синхронизации со стратегией	• Участники узнают причины и стадии сопротивления изменениям, чтобы провести трансформацию с наименьшими потерями и максимально быстро • Участники узнают, как корпоративная культура отражается в основных HR-функциях	• Ролевая модель Ульриха • Развитие ценности HR по Ульриху	• Видеоурок • **Таблица-пример “Модель компетенций HR-специалиста”** • Задание для проработки
9	Стратегия экспонен-циальных организаций	• Участники получат заряд мотивации на реализацию стратегических изменений в компании	• Понятия: линейность, экспоненциальность	• Видеоурок • **Презентация “Взрывной рост по С. Исмаилу”** • Задание для проработки
10	Сбалансированная система показателей	• Участники узнают, как каскадировать стратегию компании на все уровни управления и бизнес-процессов с помощью ССП	• Связь ССП и KPI • Стратегическая карта, алгоритм создания	• Видеоурок • Теоретический конспект • Методические материалы • Задание для проработки
11	Разработка KPI	• Участники получат механизм разработки KPI в связке с ССП	• Понятие KPI • Критерии оценки ключевой функции • Алгоритм разработки KPI	• Видеоурок • Теоретический конспект • Методические материалы • Задание для проработки

№	Название	Цели урока	Основное содержание	Материалы
12	Внедрение изменений в компании	• Участники узнают о четырёх стратегиях внедрения изменений и смогут выбрать наиболее эффективную, исходя из своей ситуации • Узнают об этапах внедрения изменений и мероприятиях, которые необходимо реализовать на каждой стадии	• Этапы восприятия изменений у сотрудников • Правила эффективного распространения концепций • Факторы, способствующие и препятствующие внедрению изменений	• Видеоурок • Теоретический конспект • Методические материалы • Задание для проработки
13	Завершающий урок	• Подведут итоги обучения • Обсудят возможности применения полученных знаний в своей работе		• Видеоурок • Итоговое тестирование

Ведущие эксперты:

Людмила Морозова

- Эксперт по разработке миссии и видения компании и работе с корпоративной культурой
- Ключевая компетенция: разработка видения и стратегии организации
- Проводит более 50 стратегических сессий для компаний среднего и крупного бизнеса в год
- Работает с Авито, Coca-Cola, X5 Retail Group, Michelin, Норникель, Fazer, Газпром нефть, Герофарм, Русагро, Юнипро и др.

Куратор курса, сооснователь TSQ Consulting

Екатерина Москова,
консультант топ-команд на этапе трансформации, эксперт по развитию командных коммуникаций

Дина Гусейнова,
специалист по организационному развитию компаний, консультант по трансформации HR-систем TSQ Consulting

Кира Князева,
консультант, специалист по стратегическому развитию, коуч

Татьяна Андреева,
консультант по оценке и HR-аналитике, эксперт по развитию ключевых компетенции

Стоимость участия

15 000 руб

11 блоков, каждый из которых включает:

- видеоурок с подробным и понятным описанием инструментов и методов работы с системой мотивации
- подробный методический материал
- задание для заземления инструментов в своей компании

Зарегистрироваться на курс

У меня остались вопросы – задать вопрос менеджеру