



Мотивация персонала и вовлекающая среда

В процессе курса вы познакомитесь с современными и самыми актуальными подходами к созданию мотивации в компании, а также получите прикладные инструменты.

11 прикладных инструментов

4 ведущих эксперта – лидера отрасли

6 компетенций, которым обучим на курсе

+ удобная единая платформа



Мотивация персонала и вовлекающая среда

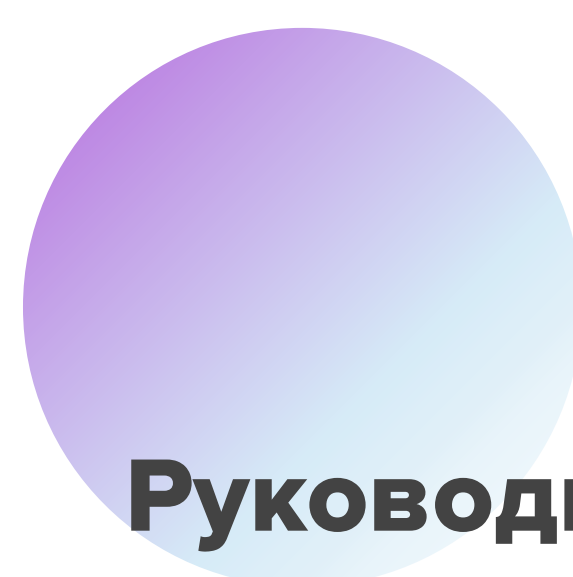
Мотивация персонала — один из способов повышения производительности труда. Если сотрудник работает недостаточно хорошо, причина зачастую кроется в недостатках системы мотивации. Мотивация труда персонала является ключевым направлением кадровой политики любого предприятия и требует системного подхода. Курс раскрывает вопросы работы мотивации с различных сторон.

Целевая аудитория: Что вы получите от курса?



HR-специалисты, HRD

- Проанализируете корпоративную культуру компании в разрезе мотивации, внесете необходимые коррективы
- Разберетесь в особенностях материальной мотивации и KPI
- Научитесь выстраивать в компании вовлекающую среду с помощью нематериальной мотивации
- Узнаете, как мотивировать сотрудников разных уровней через игру с возможностью создать собственную геймификацию
- Поймете, как мотивация помогает управлять кадровым резервом
- Научитесь удерживать в компании высокоэффективных сотрудников



Руководители разных уровней

- Поймете, с помощью каких инструментов можно развивать и мотивировать своих сотрудников
- Узнаете, как стать вовлекающим лидером команды
- Научитесь синхронизировать командные и индивидуальные цели подчиненных
- Узнаете, как мотивировать сотрудников на каждом этапе people management: планировании, организации, развитии и контроле
- Научитесь аутентичному управлению по ценностям
- Освоите управление талантами сотрудников

Ожидаемый результат курса – комплексное развитие компетенций:

1. Построение эффективных команд
2. Участие в разработке систем мотиваций и оценке персонала
3. Анализ текущих систем оплаты труда
4. Выработка предложений по повышению их эффективности

5. Оценка количественных и качественных эффектов
6. Управление талантами
7. Оценка эффективности проведенного обучения /заполнение отчетности
8. Управление HR-брендом

Программа курса:

Урок 1.

Материальная мотивация

- KPI и обзор, с чего начать
- Краткий обзор ССП (Сбалансированная система показателей)
- Аудит существующей системы материальной мотивации

Урок 2.

Оптимизация и трансформация

- Смещение мотивационной системы на ближнесрочные цели
- Операционная эффективность
- Кейсы по трансформации мотивационных схем
- Связь мотивации и стратегических задач

Урок 3.

Вовлекающая среда

- Диагностика вовлекающей среды, индикаторы
- Инструменты создания вовлекающей среды
- Развивающая беседа
- Командные коммуникации

Урок 4.

Геймификация

- Диагностика вовлекающей среды, индикаторы
- Инструменты создания вовлекающей среды
- Развивающая беседа
- Командные коммуникации

Урок 8.

Проблемная сетка 2.0

- Инструмент диагностики истинной мотивации персонала
- Концепция «мотивация – стимул к изменениям»
- Способы системной работы с истинной мотивацией персонала
- Успешные кейсы

Урок 7.

Управление ценностями

- С чего начинается управление по ценностям
- Список возможных мероприятий
- Частые ошибки
- Успешные кейсы

Урок 6.

Performance management

- Цикл РМ и его влияние на мотивацию персонала
- Частые ошибки
- Возможные форматы применения РМ
- Кейсы и примеры

Урок 5.

Теория поколений

- Коротко о теории поколений, чтобы быть в одном информационном поле
- Различие инструментов подбора, адаптации и мотивации для каждого поколения

Урок 9.

Формирование кадрового резерва

- Принципы формирования кадрового резерва
- Методика и алгоритм развития
- Успешные кейсы

Урок 10.

Управление талантами

- Диагностика системы управления талантами
- Связь уже изученных инструментов с процессами управления талантами
- HiPo: оценка и индивидуальные планы развития

Урок 11.

Коэффициент VQ в мотивации сотрудника

- Знакомимся с концепцией
- Индикаторы низкого VQ и связь с мотивацией
- Способы системной работы с VQ персонала

Развиваем компетенции в каждом уроке.

Подробная программа:

N°	Название	Цели урока	Основное содержание	Материалы
1	Вводный урок	Участники узнают о том, что ожидает их на курсе	- Знакомство - Цели и задачи курса - Наполнение модулей - Напутствие участникам	Видеоурок
2	Материальная мотивация	- Узнают об ограничениях и возможностях материальной мотивации и смогут учитывать их при построении системы - Узнают, из чего складывается система материальной мотивации, каково оптимальное соотношение компонентов, сформируют систему материальной мотивации для своей компании - Освоят основы создания системы сбалансированных показателей	- Виды материальной мотивации - Преимущества и недостатки системы материальной мотивации - Правила и принципы внедрения KPI - ССП	- Видеоурок - Теоретический конспект - Чек-лист “Аудит существующей системы мотивации” - Задание для проработки
3	Оптимизация и трансформация мотивационных схем	Научатся оптимизировать схему мотивации в зависимости от ситуации в компании	- ССП - OKR - X-матрица Хосин Кантри - Алгоритм оптимизации мотивационной схемы	- Видеоурок - Теоретический конспект - Статья “Секреты гейм-девелопмента: 47 игровых механик” - Кейс “Геймификация, которая работает. Проектный робот NSPT” - Задание для проработки
4	Вовлекающая среда	- Узнают, из каких стадий состоит цикл работы с вовлеченностью и реализуют его в своей компании - Научатся определять уровень вовлеченности сотрудников	- Понятие вовлеченность, цикл управления вовлеченностью, признаки вовлеченного сотрудника - Роль руководителя как вовлекающего лидера	- Видеоурок - Теоретический конспект - Кейс “Performance Management: управление результативностью персонала” - Задание для проработки
5	Геймификация	- Освоят основы и базовые инструменты геймификации - Узнают, как применять игровые технологии для работы с вовлеченностью	- Геймификация: понятие, причины эффективности - Популярные игровые механики - Способы применения геймификации для решения HR-задач	- Видеоурок - Теоретический конспект - Методические материалы - Задание для проработки

№	Название	Цели урока	Основное содержание	Материалы
6	Теория поколений применительно к мотивации персонала	Изучат факторы мотивации различных поколений и смогут применять их для работы с вовлеченностью и мотивацией	Основы теории поколений. Поколение X, Y, Z: ценности и мотиваторы	- Видеоурок - Теоретический конспект - Методические материалы - Задание для проработки
7	Performance management	Смогут связать систему управления результативностью с системой мотивации	Понятие Performance Management: цикл, этапы и влияние на мотивацию персонала	- Видеоурок - Теоретический конспект - Методические материалы - Задание для проработки
8	Управление по ценностям	- Научатся переводить язык ценностей корпоративной культуры на язык поведенческих индикаторов - Освоят алгоритм использования корпоративной культуры для работы с мотивацией и вовлеченностью - Узнают, как можно переложить принципы ценностного поведения на все HR-функции - Смогут связать систему управления результативностью с системой мотивации	- Понятие корпоративной культуры - Идентичность компании - Миссия, ценности - Правила компании - Закрепление ценностного поведения	- Видеоурок - Теоретический конспект - Методические материалы - Задание для проработки
9	Проблемная сетка 2.0	Научатся определять истинные факторы мотивации	- Иммунитет к изменениям - Инструмент “Проблемная сетка 2.0”.	- Видеоурок - Теоретический конспект - Методические материалы - Задание для проработки
10	Формирование кадрового резерва	Освоят алгоритм работы с кадровым резервом.	- Понятие кадрового резерва - Матрица потенциала сотрудников - Метрики для работы с кадровым резервом	- Видеоурок - Теоретический конспект - Методические материалы - Задание для проработки
11	Управление талантами	Научатся выстраивать систему управления талантами	- Понятие управление талантами - Базовые HR-функции - Таблица “Сравнительная характеристика уровней управления талантами”	- Видеоурок - Теоретический конспект - Таблица Excel “Метрики в управлении талантами и формирование кадрового резерва”

N°	Название	Цели урока	Основное содержание	Материалы
11			- Бренд работодателя, ценностное предложение EVP - Советы при разработке EVP - Метрики в управлении талантами и работе с кадровым резервом.	- Раздаточный материал “Семантический дифференциал” - Презентация “HR-бренд: наполнение и этапы проекта” - Задание для проработки
12	VQ в мотивации сотрудника	- Научатся определять уровень жизненной энергии сотрудников и не допускать выгорания персонала - Освоят инструменты повышения энергопотенциала сотрудников	Понятие VQ. Виды энергии.	- Видеоурок - Теоретический конспект - Тест “Диагностика уровня VQ в мотивации персонала” - Задание для проработки
13	Завершающий урок	- Подведут итоги обучения - Обсудят возможности применения полученных знаний в своей работе		- Видеоурок - Итоговое тестирование

Ведущие эксперты:



Екатерина Москова

- Эксперт по разработке систем мотивации и развитию команд, ответственная за направление «Развитие руководителей»
- Создала с нуля несколько Корпоративных Университетов
- Написала и провела более 120 проектов по работе с мотивационными схемами и развитию сотрудников
- Работает с компаниями: Газпром, Hyundai, Lesaffre, Авито, Русагро, Азот, Билайн и др

Куратор курса, ведущий методолог



Людмила Морозова,
сооснователь TSQ Consulting, стратег,
эксперт по организационному
развитию



Дина Гусейнова,
партнер, методолог, специалист
по оптимизации бизнес-процессов



Сергей Орлов-Горский,
специалист по оценке персонала
и HR-аналитике, консультант



Зарегистрироваться на курс

У меня остались вопросы – [задать вопрос менеджеру](#)