Сайт проекта

Мотивация персонала и вовлекающая среда

В процессе курса вы познакомитесь с современными и самыми актуальными подходами к созданию мотивации в компании, а также получите прикладные инструменты.

11 прикладных инструментов

6 компетенций, которым обучим на курсе

4 ведущих эксперта – лидера отрасли

+ удобная единая платформа

Мотивация персонала и вовлекающая среда

Мотивация персонала — один из способов повышения производительности труда. Если сотрудник работает недостаточно хорошо, причина зачастую кроется в недостатках системы мотивации. Мотивация труда персонала является ключевым направлением кадровой политики любого предприятия и требует системного подхода. Курс раскрывает вопросы работы мотивации с различных сторон.

Целевая аудитория:

Что вы получите от курса?

HR-специалисты, HRD

- Проанализируете корпоративную культуру компании в разрезе мотивации, внесете необходимые коррективы
- Разберетесь в особенностях материальной мотивации и KPI
- Научитесь выстраивать в компании вовлекающую среду с помощью нематериальной мотивации
- Узнаете, как мотивировать сотрудников разных уровней через игру с возможностью создать собственную геймификацию
- Поймете, как мотивация помогает управлять кадровым резервом
- Научитесь удерживать в компании высокоэффективных сотрудников

Руководители разных уровней

- Поймете, с помощью каких инструментов можно развивать и мотивировать своих сотрудников
- Узнаете, как стать вовлекающим лидером команды
- Научитесь синхронизировать командные и индивидуальные цели подчиненных
- Узнаете, как мотивировать сотрудников на каждом этапе people management: планировании, организации, развитии и контроле
- Научитесь аутентичному управлению по ценностям
- Освоите управление талантами сотрудников

Ожидаемый результат курса – комплексное развитие компетенций:

1. Построение эффективных команд
2. Участие в разработке систем мотиваций и оценке персонала
3. Анализ текущих систем оплаты труда
4. Выработка предложений по повышению их эффективности
5. Оценка количественных и качественных эффектов
6. Управление талантами
7. Оценка эффективности проведенного обучения /заполнение отчетности
8. Управление HR-брендом

Программа курса:

Урок 1.
Материальная мотивация

- KPI и обзор, с чего начать
- Краткий обзор ССП (Сбалансированная система показателей)
- Аудит существующей системы материальной мотивации

Урок 2.
Оптимизация и трансформация

- Смещение мотивационной системы на ближнесрочные цели
- Операционная эффективность
- Кейсы по трансформации мотивационных схем
- Связь мотивации и стратегических задач

Урок 3.
Вовлекающая среда

- Диагностика вовлекающей среды, индикаторы
- Инструменты создания вовлекающей среды
- Развивающая беседа
- Командные коммуникации

Урок 4.
Геймификация

- Диагностика вовлекающей среды, индикаторы
- Инструменты создания вовлекающей среды
- Развивающая беседа
- Командные коммуникации

Урок 5.
Теория поколений

- Коротко о теории поколений, чтобы быть в одном информационном поле
- Различие инструментов подбора, адаптации и мотивации для каждого поколения

Урок 6.
Performance management

- Цикл PM и его влияние на мотивацию персонала
- Частые ошибки
- Возможные форматы применения PM
- Кейсы и примеры

Урок 7.
Управление ценностями

- С чего начинается управление по ценностям
- Список возможных мероприятий
- Частые ошибки
- Успешные кейсы

Урок 8.
Проблемная сетка 2.0

- Инструмент диагностики истинной мотивации персонала
- Концепция «мотивация – стимул к изменениям»
- Способы системной работы с истинной мотивацией персонала
- Успешные кейсы

Урок 9.
Формирование кадрового резерва

- Принципы формирования кадрового резерва
- Методика и алгоритм развития
- Успешные кейсы

Урок 10.
Управление талантами

- Диагностика системы управления талантами
- Связь уже изученных инструментов с процессами управления талантами
- HiPo: оценка и индивидуальные планы развития

Урок 11.
Коэффициент VQ в мотивации сотрудника

- Знакомимся с концепцией
- Индикаторы низкого VQ и связь с мотивацией
- Способы системной работы с VQ персонала

Развиваем компетенции в каждом уроке.
Подробная программа:

№	Название	Цели урока	Основное содержание	Материалы
1	Вводный урок	Участники узнают о том, что ожидает их на курсе	• Знакомство • Цели и задачи курса • Наполнение модулей • Напутствие участникам	• Видеоурок
2	Материальная мотивация	• Узнают об ограничениях и возможностях материальной мотивации и смогут учитывать их при построении системы • Узнают, из чего складывается система материальной мотивации, каково оптимальное соотношение компонентов, сформируют систему материальной мотивации для своей компании • Освоят основы создания системы сбалансированных показателей	• Виды материальной мотивации • Преимущества и недостатки системы материальной мотивации • Правила и принципы внедрения KPI • ССП	• Видеоурок • Теоретический конспект • **Чек-лист “Аудит существующей системы мотивации”** • Задание для проработки
3	Оптимизация и трансформация мотивационных схем	• Научатся оптимизировать схему мотивации в зависимости от ситуации в компании	• ССП • OKR • X-матрица Хосин Кантри • Алгоритм оптимизации мотивационной схемы	• Видеоурок • Теоретический конспект • **Статья “Секреты гейм-девелопмента: 47 игровых механик”** • **Кейс “Геймификация, которая работает. Проектный робот NSPT”** • Задание для проработки
4	Вовлекающая среда	• Узнают, из каких стадий состоит цикл работы с вовлеченностью и реализуют его в своей компании • Научатся определять уровень вовлеченности сотрудников	• Понятие вовлеченность, цикл управления вовлеченностью, признаки вовлеченного сотрудника • Роль руководителя как вовлекающего лидера	• Видеоурок • Теоретический конспект • **Кейс “Performance Management: управление результативностью персонала”** • Задание для проработки
5	Геймификация	• Освоят основы и базовые инструменты геймификации • Узнают, как применять игровые технологии для работы с вовлеченностью	• Геймификация: понятие, причины эффективности • Популярные игровые механики • Способы применения геймификации для решения HR-задач	• Видеоурок • Теоретический конспект • Методические материалы • Задание для проработки

№	Название	Цели урока	Основное содержание	Материалы
6	Теория поколений применительно к мотивации персонала	• Изучат факторы мотивации различных поколений и смогут применять их для работы с вовлеченностью и мотивацией	• Основы теории поколений. Поколение X, Y, Z: ценности и мотиваторы	• Видеоурок • Теоретический конспект • Методические материалы • Задание для проработки
7	Performance management	• Смогут связать систему управления результативностью с системой мотивации	• Понятие Performance Management: цикл, этапы и влияние на мотивацию персонала	• Видеоурок • Теоретический конспект • Методические материалы • Задание для проработки
8	Управление по ценностям	• Научатся переводить язык ценностей корпоративной культуры на язык поведенческих индикаторов • Освоят алгоритм использования корпоративной культуры для работы с мотивацией и вовлеченностью • Узнают, как можно переложить принципы ценностного поведения на все HR-функции • Смогут связать систему управления результативностью с системой мотивации	• Понятие корпоративной культуры • Идентичность компании • Миссия, ценности • Правила компании • Закрепление ценностного поведения	• Видеоурок • Теоретический конспект • Методические материалы • Задание для проработки
9	Проблемная сетка 2.0	• Научатся определять истинные факторы мотивации	• Иммунитет к изменениям • Инструмент “Проблемная сетка 2.0”.	• Видеоурок • Теоретический конспект • Методические материалы • Задание для проработки
10	Формирование кадрового резерва	• Освоят алгоритм работы с кадровым резервом.	• Понятие кадрового резерва • Матрица потенциала сотрудников • Метрики для работы с кадровым резервом	• Видеоурок • Теоретический конспект • Методические материалы • Задание для проработки
11	Управление талантами	• Научатся выстраивать систему управления талантами	• Понятие управление талантами • Базовые HR-функции • Таблица “Сравнительная характеристика уровней управления талантами”	• Видеоурок • Теоретический конспект • Таблица Excel “Метрики в управлении талантами и формирование кадрового резерва”

№	Название	Цели урока	Основное содержание	Материалы
11			• Бренд работодателя, ценностное предложение EVP • Советы при разработке EVP • Метрики в управлении талантами и работе с кадровым резервом.	• Раздаточный материал “Семантический дифференциал” • Презентация “HR-бренд: наполнение и этапы проекта” • Задание для проработки
12	VQ в мотивации сотрудника	• Научатся определять уровень жизненной энергии сотрудников и не допускать выгорания персонала • Освоят инструменты повышения энергопотенциала сотрудников	• Понятие VQ. Виды энергии.	• Видеоурок • Теоретический конспект • **Тест “Диагностика уровня VQ в мотивации персонала”** • Задание для проработки
13	Завершающий урок	• Подведут итоги обучения • Обсудят возможности применения полученных знаний в своей работе		• Видеоурок • Итоговое тестирование

Ведущие эксперты:

Екатерина Москова

- Эксперт по разработке систем мотивации и развитию команд, ответственная за направление «Развитие руководителей»
- Создала с нуля несколько Корпоративных Университетов
- Написала и провела более 120 проектов по работе с мотивационными схемами и развитию сотрудников
- Работает с компаниями: Газпром, Hyundai, Lesaffre, Авито, Русагро, Азот, Билайн и др

Куратор курса, ведущий методолог

Людмила Морозова,
сооснователь TSQ Consulting, стратег, эксперт по организационному развитию

Дина Гусейнова,
партнер, методолог, специалист по оптимизации бизнес-процессов

Сергей Орлов-Горский,
специалист по оценке персонала и HR-аналитике, консультант

Стоимость участия

15 000 руб

11 блоков, каждый из которых включает:

- видеоурок с подробным и понятным описанием инструментов и методов работы с системой мотивации
- подробный методический материал
- задание для заземления инструментов в своей компании

Зарегистрироваться на курс

У меня остались вопросы – задать вопрос менеджеру